

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025/2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	GESTIUNEA SPAȚIULUI TURISTIC ȘI SERVICII DE OSPITALITATE

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Resursele sanitare și turismul de sănătate						
2.2. Titularul activităților de curs	Liliana Dumitrache						
2.3. Titularul activităților de seminar	Alina Mareci						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutorat					-
Alte activități					9
3.7. Total ore de studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	nu este cazul
4.2. de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Amfiteatru dotat cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de laborator dotată cu videoproiector

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C1. Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale utilizate în analiza spațiului turistic.</p> <p>C2. Studentul/absolventul cunoaște și explică modelele de organizare și dezvoltare turistică a spațiului.</p> <p>C3. Studentul/absolventul cunoaște software-uri specifice pentru a crea hărți, a analiza diverse tipuri de date și a evalua impactul unor politici sau proiecte de dezvoltare asupra evoluției spațiului turistic.</p> <p>C4. Studentul/absolventul înțelege și explică comportamentele specifice ale lucrătorilor și consumatorilor de servicii turistice.</p> <p>C5. Studentul/absolventul cunoaște și explică normele și valorile codului de etică profesională și aplică strategiile de muncă eficientă și responsabilă, pe baza acestor principii.</p>
Aptitudini	<p>A1. Studentul/absolventul identifică cu ajutorul metodelor specifice relațiile și interacțiunile dintre elementele funcționale ale spațiului turistic.</p> <p>A2. Studentul/absolventul prelucrează date specifice și realizează analize longitudinale/transversale asupra organizării spațiilor turistice cu scopul identificării mecanismelor ce determină evoluția acestora.</p> <p>A3. Studentul/absolventul utilizează instrumentele informatice de bază și software-uri specializate pentru analiza spațiului turistic cu realizarea adecvată a materialelor cartografice.</p> <p>A4. Studentul/absolventul utilizează surse diverse (statistici, studii de caz, media) și coroborează informațiile pentru a identifica factorii determinanți ai comportamentelor lucrătorilor și consumatorilor de servicii turistice.</p> <p>A5. Studentul/absolventul, pe baza eticii profesionale conștientizează și aplică responsabilitățile sociale, de mediu și culturale.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>R.A.1. Studentul/absolventul propune măsuri la nivel multiscalar în urma analizei complexe a componentei spațiului turistic în vederea identificării unor soluții concrete la situații reale.</p> <p>R.A.2. Studentul/absolventul elaborează propuneri privind cadrul instituțional general pentru politicile de dezvoltare turistică, la nivel multiscalar.</p> <p>R.A.3. Studentul/absolventul realizează pe baza analizei integrate a datelor fundamentarea unor studii de dezvoltare turistică locală/regională, de analiză a componentelor spațiului turistic în relație cu alte componente ale mediului geografic.</p> <p>R.A.4. Studentul/absolventul participă la formularea de soluții privind înțelegerea și modelarea comportamentelor lucrătorilor și consumatorilor de servicii turistice.</p> <p>R.A.5. Studentul/absolventul adoptă o conduită profesională etică, responsabilă și orientată spre interesul public în analiza și interpretarea politicilor de organizare a spațiului turistic și a strategiilor de piață</p>

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
Dimensiunea cantitativă și calitativă a sănătății populației	Prezentare PPT	2 ore
Modele de organizare și finanțare a serviciilor sanitare		2 ore
Serviciile sanitare publice și private		2 ore
Inegalități geografice în repartizarea resurselor sanitare. Regionalizarea serviciilor de sănătate		2 ore
Infrastructura sanitară : tipologia unităților sanitare și distribuția spațială a acestora		2 ore
Distribuția spațială a personalului medico – sanitar		2 ore

Factori de atractivitate, factori limitativi ai turismului de sănătate. Conceptul de peisaj terapeutic		2 ore
Factori generatori ai turismului de sănătate sau turismului medical		2 ore
Dimensiuni și orientări ale fluxurilor de pacienți. Pachete turistice - medicale		2 ore
Costurile și eficiența serviciilor turistice - medicale		2 ore
Piața îngrijirilor sanitare/piața turistică		2 ore
Destinații medicale/destinații turistice		2 ore
Turismul medical: costuri și implicații		2 ore
Promovarea sănătății și prevenirea bolilor		2 ore

Bibliografie:

- Dumitrache, Liliana (2003), *Geografie Medicală – Metode și tehnici de analiză*, Ed. Universitară, București.
- Dumitrache, Liliana (2004), *Starea de sănătate a populației României – o abordare geografică*, Ed. Univers Enciclopedic, București
- Gatrell, C.A., (2002), *Geographies of Health*, Blackwell Publishers Ltd., Oxford.
- Meade S Melinda., Erickson J.R., (2000), *Medical Geography*, The Guildford Press, New York, London.
- Huan, Tzung-Cheng (TC) (2025), *Medical Tourism: Historical Foundations, Current Contexts, and Emerging Trends*, Routledge Publishing
- DeMicco, F. (2021), *Medical Tourism and WellnessHospitality Bridging Healthcare (H2H)*, Apple Academic Press
- Gatrell C.A., Elliott S.J. (2014), *Geographies of Health*, Wiley Publisher Ltd., Oxford.

7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Noi orientări și tendințe de dezvoltare a industriei turistice		4 ore
Analiza modelelor de organizare a serviciilor sanitare		4 ore
Reforma serviciilor sanitare		2 ore
Privatizarea serviciilor sanitare		2 ore
Cererea și oferta de servicii turistice - medicale	Prezentare/lucru individual	2 ore
Analiza pieței turistice - medicale		4 ore
Destinații turistice - medicale		2 ore
Evaluarea fluxurilor turistice - medicale. Tipuri de servicii medicale		2 ore
Analiza cost/eficiență a serviciilor turistice – medicale		2 ore
Rolul corporațiilor în delimitarea piețelor turistice - medicale		4 ore

Bibliografie:

- Dumitrache, Liliana (2003), *Geografie Medicală – Metode și tehnici de analiză*, Ed. Universitară, București.
- Dumitrache, Liliana (2004), *Starea de sănătate a populației României – o abordare geografică*, Ed. Univers Enciclopedic, București
- Gatrell, C.A., (2002), *Geographies of Health*, Blackwell Publishers Ltd., Oxford.
- Meade S Melinda., Erickson J.R., (2000), *Medical Geography*, The Guildford Press, New York, London.
- Huan, Tzung-Cheng (TC) (2025), *Medical Tourism: Historical Foundations, Current Contexts, and Emerging Trends*, Routledge Publishing
- DeMicco, F. (2021), *Medical Tourism and WellnessHospitality Bridging Healthcare (H2H)*, Apple Academic Press
- Gatrell C.A., Elliott S.J. (2014), *Geographies of Health*, Wiley Publisher Ltd., Oxford.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pregătirea studenților pentru piața muncii este un obiectiv important și, în acest sens, conținutul cursurilor și seminariilor vor conduce atât la cunoștințe teoretice, cât mai ales practice-aplicative. Acestea vor putea fi utilizate în activitățile de fundamentare a unor studii de dezvoltare locală/regională, de analiză a componentelor mediului geografic și a raportului acestora cu societatea, de reprezentare cartografică (de spațializare) a elementelor geografice ce definesc teritoriul la diferite scări de analiză. În același timp, vor putea propune soluții/măsuri pentru problemele demografice cu care se confruntă un anumit areal, contribuind astfel la o dezvoltare durabilă integrată a teritoriului.

În plus, această disciplină este utilă și celor care doresc să urmeze o carieră în cercetare, familiarizându-l pe studenți cu metodele utilizate într-o cercetare și, respective, cu etica profesională.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Însușirea corectă a cunoștințelor Utilizarea adecvată a terminologiei	Lucrare scrisă	75%
9.5. Seminar	Însușirea corectă a metodelor de lucru Realizarea fiecărei etape prevăzute	Evaluarea fiecărei probleme pe baza prezentării realizate de student	25%
Standard minimum de performanță	Realizarea punctajului minimal atât în cadrul seminarului cât și la examenul final.		

Data Completării
23.09.2025

Semnătura titularului de curs
prof. univ. dr. Liliana Dumitrache

Semnătura titularului de seminar
lect. univ. dr. Alina Mareci

**Data avizării în
departament**

**Semnătura Directorului de
Departament**
prof. univ. dr. Liliana Dumitrache